



**¡En equipo
funciona
mejor!**

Contacto

Plaza Baró de Cortés, s/n.
Mercado de Russafa, Int. 2a pl.
46006 València
Teléfono 963737161 / 963737109
Fax 963952099
info@uniodeconsumidores.org
www.uniodeconsumidors.org



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLÍTIQUES DE GÈNERE I LGTBI



**Espai Dones
i Igualtat**
València



**EQUALITY
MOMENTUM**
Auditoría, Consultoría &
Planificación en Igualdad

CORRESPONSABILIZATE

**Apuesta por un consumo
responsable, local y sostenible
que no reproduzca estereotipos**



**Unió de Consumidors
de València**



¿Consumimos local y de proximidad?



A raíz de la COVID 19...

Según el informe de IAB Spain durante 2020 el 71% de la población española ha realizado sus compras online y un 70% de la misma lo ha hecho a través de Amazon, Aliexpress o Ebay, frente a un 16% que lo ha hecho en tienda física, cosa que ha afectado de manera drástica al comercio local.

Algunos datos relevantes...

Según el Informe sobre la brecha de género en el consumo, presentado por ClosinGap el 61% de las mujeres españolas reconoce su responsabilidad sobre el cambio climático, mientras que en el caso de los hombres no llega ni a la mitad. Además ellas se encargan de la compra, cinco veces más que los hombres, y se encargan también de adquirir productos masculinos para la pareja, los padres y los hijos.



Que no haga falta que te lo pidan, apuesta por un consumo responsable, local y sostenible que no reproduzca estereotipos



¿Qué podemos hacer?

Toma la iniciativa

No esperes a que te lo pida, responsabilízate de algunas de las compras necesarias. Tú también puedes hacer la lista de la compra e ir a la tienda más próxima.

Busca trucos para organizarte

La falta de tiempo no es una excusa, busca trucos para organizarte, conoce los comercios locales y reflexiona sobre el impacto de lo que compras. Lo más importante es la intencionalidad.

Organizaos

La comunicación es lo más importante para que el trabajo en equipo funcione, hablad, organizáos y buscad las mejores estrategias para ahorrar tiempo y realizar un consumo responsable. Una organización más eficaz os dejará más tiempo de ocio y reducirá el impacto negativo